

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Etyka w biznesie</b>		Kod <b>1011105331011150240</b>
Kierunek studiów <b>Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Inżynieria komunikacji interpersonalnej i</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>10</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów <b>2</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
<p>dr hab. Edward Niesyty, prof. nadzw.                      email: Edward.Niesyty@put.poznan.pl                      tel. 604 264 282                      Wydział Inżynierii Zarządzania                      ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań</p>		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Zna podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem jednostki w społeczeństwie i jego instytucjach
2	<b>Umiejętności:</b>	Umie analizować i oceniać zachowania własne i drugiej osoby
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Umie sprawnie komunikować się i współpracować w zespole
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Poznanie istoty i zasad etycznych rządzących życiem gospodarczym społeczeństwa. Nauczyć podstaw analizowania etycznych aspektów sytuacji podczas podejmowania decyzji gospodarczych. Nauczyć umiejętności rozumienia i chronienia wartości etycznych zgodnych z dobrem społeczeństwa		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna i rozumie zasady etycznej analizy sytuacji decyzyjnych w gospodarce - [K2A_W01]		
2. Zna i rozumie etyczne uwarunkowania i konsekwencje decyzji gospodarczych - [K2A_W02]		
3. Zna i rozumie rolę etyki w życiu gospodarczym - [K2A_W03]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Umie rozpoznawać i analizować oraz rozstrzygać problemy i dylematy etyczne w sytuacjach gospodarczych - [K2A_U01]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Umie odpowiedzialnie działać w imieniu społeczeństwa i bronić jego wartości - [K2A_K01]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
Kolokwium zaliczeniowe oraz zaliczenie projektu rozwiązania wybranych sytuacji etycznych w gospodarowaniu		
<b>Treści programowe</b>		

Etyka w zarządzaniu Zarządzanie procesami pracy a gospodarowanie zasobami ludzkimi, kapitałowymi i środowiskiem. Środowisko a gospodarowanie. Pojemność środowiska. Gospodarka a zdrowie pracowników, klientów, otoczenia. Kto odpowiada za ochronę środowiska, kto ponosi koszty. Jak bronić się przed nieuczciwością dostawców.

Etyka w pracy Stosunki społeczne w miejscu pracy. Zatrudnienie a prawa pracowników. Prawo do pracy. Równość szans. Sprawiedliwa płaca. Związki zawodowe. Prawa przedsiębiorcy a lojalność pracownika. Dyskryminacja w pracy.

Etyczne otoczenie (aspekty) rynku kapitałowego Finanse, rachunkowość i inwestycje. Etyka w świecie finansów. Inwestycje finansowe. Prywatyzacja. Rola księgowych i biegłych rewidentów. Kontrola księgowość. ?Twórcza? księgowość. Zaufanie do ekspertów.

Etyczne aspekty konkurencji Kapitalizm, rynek a zagadnienie sprawiedliwości. Rynek, gospodarka rynkowa, podział pracy. Reprodukacja. Rynek ? rola wymiany. Państwo a gospodarka. Kapitalizm a socjalizm. Zagadnienie sprawiedliwości i efektywności gospodarczej społeczeństwa.

Etyka w marketingu i reklamie Rynki i ich zdobywanie, etyka marketingu. Etyka perswazji. Perswazja a szacunek dla osób. Reklama a ideologia. Manipulacje. Wizerunek przedsiębiorstwa i jego wartość dla przedsiębiorstwa. Metody budowania dobrego wizerunku. Formy nadużywania zaufania partnerów.

Zawodowe kodeksy etyczne Geneza, istota i główne przykłady kodeksów etycznych w przedsiębiorstwach. Misja, polityka, strategia i praktyka przedsiębiorstwa. Rola kodeksów etycznych w praktyce spółki.

**Literatura podstawowa:**

1. G. Chryssides, J. Kaler, Wprowadzenie do etyki biznesu, Wyd. Nauk. PWN. Warszawa 1999.
2. Wybrane materiały i publikacje Centrum Etyki Biznesu (CEBI)
3. L. Zbiegień-Maciąg, Etyka w zarządzaniu. Warszawa 1999

**Literatura uzupełniająca:**

1. M. Laszczak, Patologia w organizacji, mechanizmy powstawania, zwalczanie, zapobieganie, Kraków; WPSB, 1999

**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>	
1. Udział w zajęciach	10	
2. Przygotowanie do zajęć	10	
3. Opracowanie wybranych zagadnień etycznych	15	
4. Przygotowanie do kolokwium	15	
5. Kolokwium	2	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	52	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	10	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1